



Sesión de Retorno

**PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA ELABORACIÓN DEL
I PLAN LOCAL DE COMERCIO DE EJE A DE LOS CABALLEROS**



PLAN LOCAL DE COMERCIO EJE A DE LOS CABALLEROS

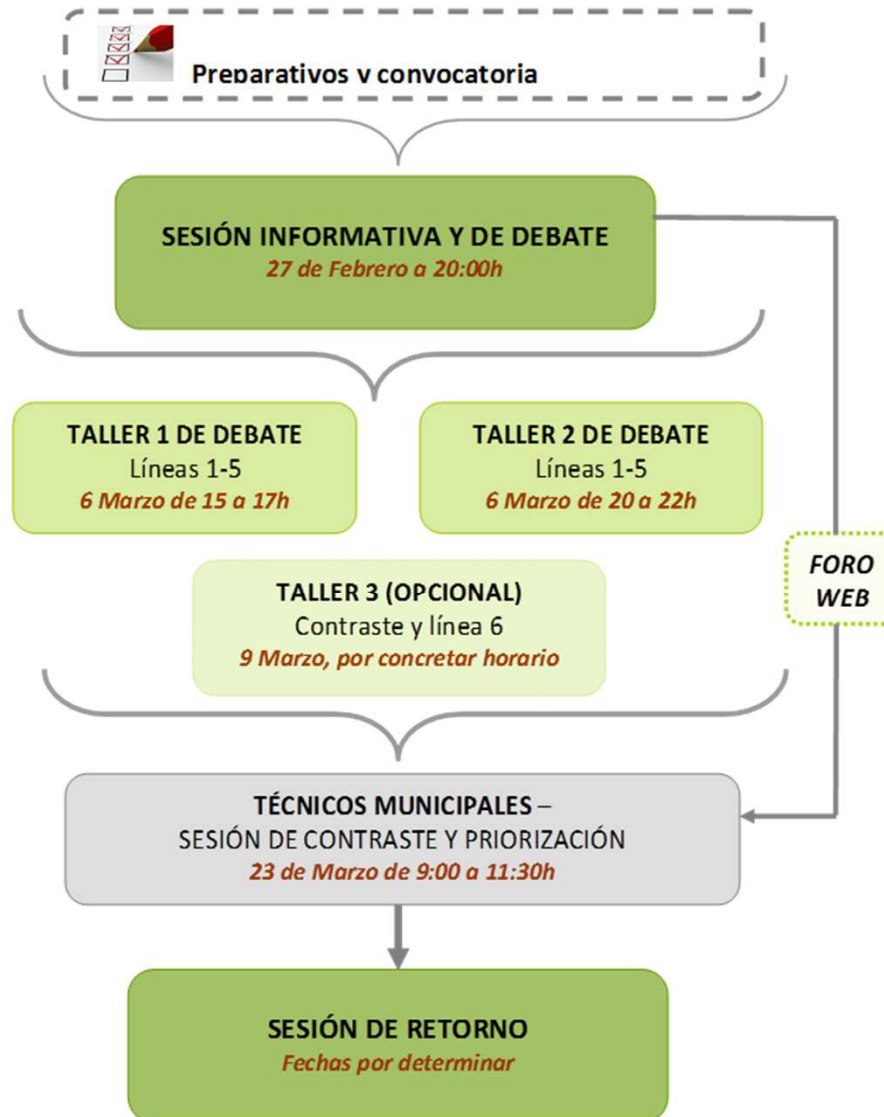
**26 de junio de 2017, 20:00 horas.
Centro Cívico Cultural. Ejea de los Caballeros**

¿Cómo se ha desarrollado el proceso?


INFORMATIVA


DEBATE


RETORNO



SESIÓN INFORMATIVA (CON UN BREVE REPASO DEL DIAGNÓSTICO DEL COMERCIO LOCAL)

27 de febrero de 2017. A las 20:00 horas.

TALLER 1 – DEBATE DE PROPUESTAS ACTUACIÓN

6 de marzo de 2017. A las 15:00 horas

TALLER 2 – DEBATE DE PROPUESTAS ACTUACIÓN

6 de marzo de 2017. A las 20:00 horas

TALLER 3 – FUTURO DEL ESPACIO URBANO DESDE LA PERSPECTIVA DEL COMERCIO

9 de marzo de 2017. A las 20:00 horas

SESIÓN DE CONTRASTE O MESA TÉCNICA

23 de marzo de 2017, a las 9:00 horas

SESIÓN DE RETORNO

Lunes, 26 de junio de 2017

¿CÓMO SE CONVOCADO?

El Ayuntamiento, con la asociación de comerciantes (Ejea Comercio), ha convocado **enviado e-mail**, redes sociales, páginas web, notas de prensa...



PROCESO ABIERTO. PERO EL MAPA DE ACTORES INCLUÍA PRIORITARIAMENTE A:

- ✓ Comerciantes
- ✓ Asociaciones y otras entidades:
 - ✓ Ejea Comercio
 - ✓ Asociación de Comercio del Casco antiguo
 - ✓ Ejea Hostelería
 - ✓ Asoc. Empresarial de las Cinco Villas
 - ✓ UGT, CCOO y UPTA
 - ✓ ADEFO
 - ✓ Juntas Vecinales
- ✓ Técnicos municipales de diferentes áreas

Sesión informativa

27 de febrero de 2017

- ✓ Se presentó y contrastó con los asistentes el **Diagnóstico** del comercio local en Ejea de los Caballeros.
- ✓ Se presentaron las **Estrategias y líneas de actuación** del borrador del Plan.
- ✓ Se explicó el **proceso de participación ciudadana**, exponiendo los objetivos del proceso participativo, base metodológica, número de reuniones, etc.



7 aportaciones respecto al contenido del diagnóstico

30 participantes
en la sesión
informativa

9 personas representaban a **colectivos locales** y el resto eran **comerciantes** a título particular

Primer taller de debate: Acciones (I)

6 de marzo de 2017, a las 15:00 horas

Se debatieron la **línea 1**, sobre marca comercial; **línea 2**, sobre promoción, animación y fidelización de clientes hacia comercio local; **línea 3**, Innovación, competitiva; y **línea 4**, Profesionalización.



14
ASISTENTES

29 propuestas de **acciones** a
incorporar en el borrador del Plan

Segundo taller de debate: Acciones (II)

6 de marzo de 2017, a las 20:00 horas

Con otras personas asistentes, volvieron a debatirse las líneas 1, 2 3 y 4



14

ASISTENTES

19 propuestas de **acciones** a incorporar en el borrador del Plan

Tercer taller de debate: Visión de futuro

9 de marzo de 2017, alas 20:00 horas



13

ASISTENTES

Debate sobre el **futuro del espacio publico** deseable desde la perspectiva comercial. Se recabaron **7 grandes ideas o visiones de futuro**, que se desagregan en **24 propuestas de actuación**, para los siguientes ámbitos:

- Mejora general de las calles: un espacio para el encuentro
- Peatonalización
- Infraestructuras
- Espacios reconvertidos
- Comercio abiertos a la ciudad
- Ocio complementario al comercio
- Hosteleros como grandes aliados



Información sobre el proceso, documento a debate, multimedia, actas de las sesiones, etc.



ESQUEMA DEL ESPACIO DE PARTICIPACIÓN ON-LINE

P.1. DIAGNÓSTICO – ANÁLISIS DAFO: SITUACIÓN ACTUAL DEL COMERCIO LOCAL EN EJE A

P.2. OBJETIVOS DEL PLAN

LÍNEAS Y ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN:

- P.3. IMAGEN O MARCA DEL COMERCIO (LÍNEA 1)
- P.4. PROMOCIÓN, ANIMACIÓN Y FIDELIZACIÓN (LÍNEA 2)
- P.5. INNOVACIÓN COMPETITIVA DEL SECTOR (LÍNEA 3)
- P.6. GESTIÓN DE PROCESOS Y PROFESIONALIZACIÓN (LÍNEA 4)
- P.7. COMERCIO DE PROXIMIDAD (LÍNEA 5)
- P.8. COMERCIO DE ESPACIO URBANO (LÍNEA 6)

OTRAS APORTACIONES: P.9. OTROS COMENTARIOS Y PROPUESTAS RESPECTO AL PLAN

Entre el 27 de febrero y el 20 de marzo de 2017, cualquier entidad, asociación o persona interesada pudo enviar sus aportaciones a través del espacio abierto en Aragón Participa.

1 aportación on-line

Esta aportación correspondía con una propuesta realizada en los talleres.

Resumen de aportaciones presenciales

Tras finalizar los talleres se revisaron las aportaciones de los talleres y la web, agrupando las semejantes (*Por ejemplo, T1 y T2 trataban los mismos temas en diferente horario o aportación on-line que también había surgido en los talleres*).

Además, se analizaron los escenarios de futuro y se obtuvieron igualmente propuestas de actuación.

Aportaciones en T1 y T2 (Líneas 1, 2, 3 y 4 del borrador de Plan. Algunas aportaciones están repetidas)	45
Aportaciones en T3 (Debate con mapas sobre la línea 6 - Futuro espacio urbano)	24
Otras aportaciones de carácter general (A lo largo de los talleres)	2
Otras propuestas concretas de intervención (A lo largo de los talleres)	3
	74

74
propuestas
ciudadanas

Cuarto taller de debate: Contraste

23 de marzo de 2017

11

ASISTENTES

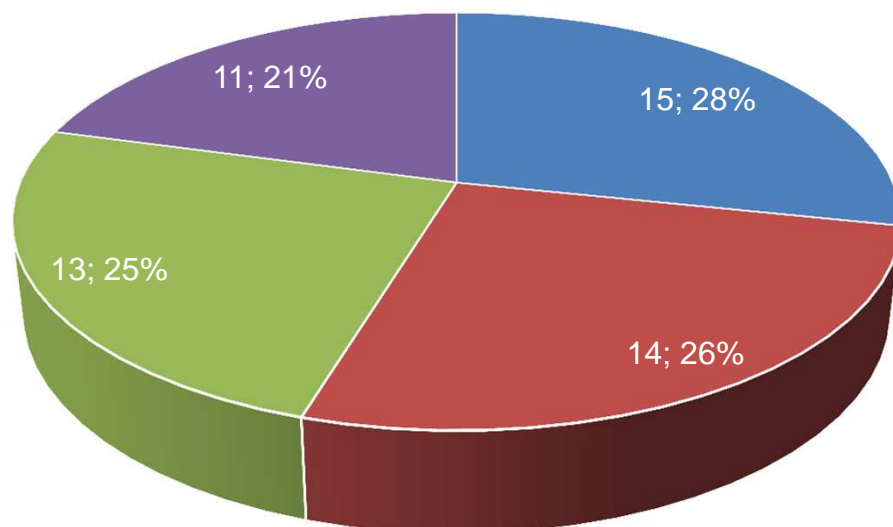


54 propuestas ciudadanas
valoradas desde el punto
de vista técnico

20 propuestas no se valoraron en esta sesión porque no tenían relación directa con el Plan de Comercio.

2 nuevas aportaciones del
personal técnico municipal

Balance de participación presencial



■ T1 acciones (15h)

■ T2 acciones (20h)

■ T3 futuro (20h)

■ T4 contraste técnicos

29 asistencias a la sesión informativa

53 asistencias a los talleres participativos

40 personas participantes

79% de asistencias son comerciantes y alguna otra entidad

PROCESO PARTICIPATIVO PARA ELABORAR EL PLAN LOCAL DE COMERCIO DE EJEJA DE LOS CABALLEROS

PLAN LOCAL DE COMERCIO EJEJA DE LOS CABALLEROS

DOCUMENTOS

- informa_2_1plancomercioejeja.pdf
- informa_2_2plancomercioejeja.pdf
- informa_2_3plancomercioejeja.pdf
- informa_2_4plancomercioejeja.pdf

INSCRÍBETE A LOS TALLERES

PARTICIPA ON-LINE

VER APORTACIONES RECIBIDAS

PLAN LOCAL DE COMERCIO EJEJA DE LOS CABALLEROS



Talleres de participación



Actas borrador



Revisión por los asistentes



Actas finales

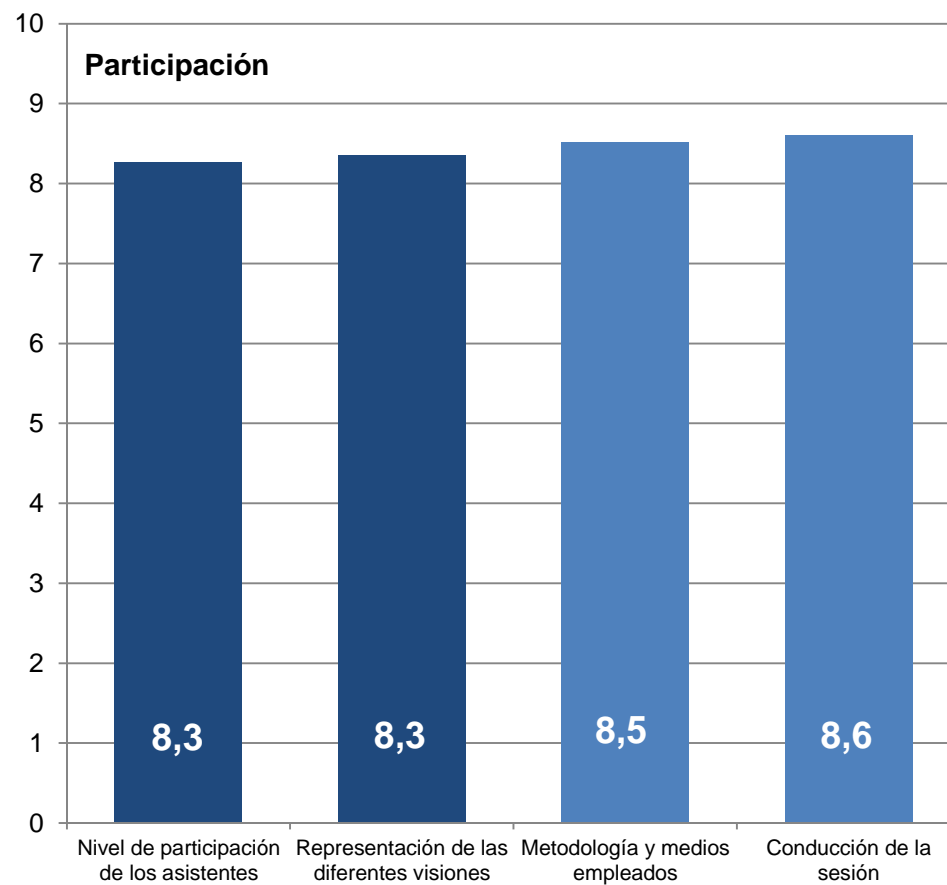
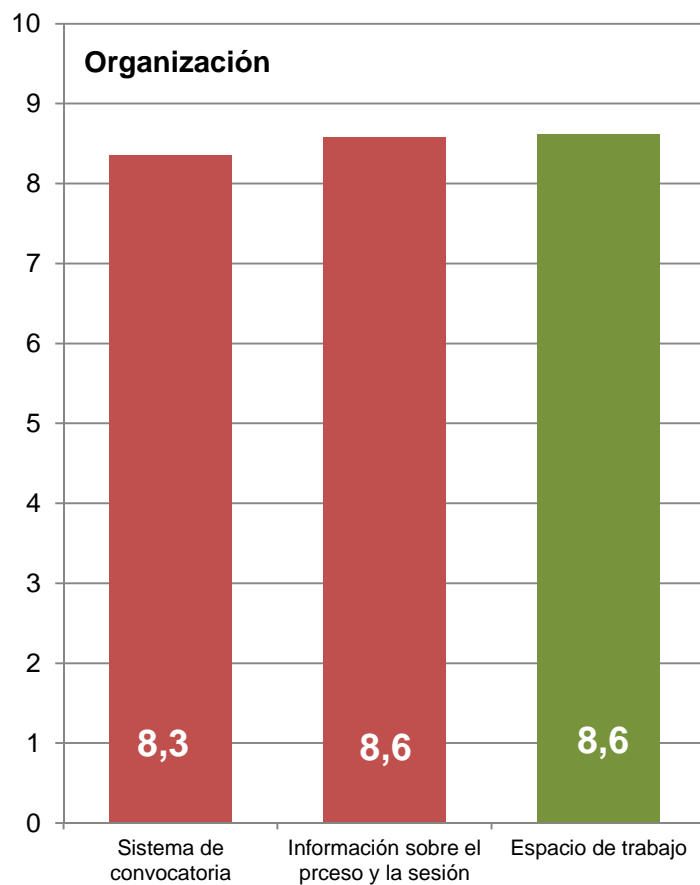


Publicación en la web de Aragón Participa

www.aragonparticipa.es

Evaluación de los talleres

Puntuación general



Aspectos que le han motivado a participar

Razones para participar

